

Worldline startet sein Instant Payments-Softwarepaket mit BRED

Paris, 29. Mai 2018 – BRED entscheidet sich bei der Implementierung seiner Instant-Payment-Plattform für das CRISTAL Instant Payments-Softwarepaket von Worldline [Euronext: WLN], dem europäischen Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen.

Die neue Plattform muss eine schnelle und sichere Echtzeitverarbeitung der Transaktionen in Übereinstimmung mit den Standards des European Payments Council für neue Zahlungsinstrumente bieten. CRISTAL Instant Payments kann Instant-Payment-Anweisungen (Echtzeitzahlungen), die über die digitalen Kanäle der Bank eingegangen sind, bis zur Übergabestelle für die abschließende Zahlung verarbeiten. Es ermöglicht eine Integration mit dem Informationssystem von BRED, sodass sich Transaktionen in Echtzeit an Kundenkonten senden lassen und die Einhaltung der Regelungen bezüglich Bekämpfung von Terrorismus, Geldwäsche und Betrug überprüft wird.

CRISTAL Instant Payments wurde von der CRISTAL Users Group im Rahmen von Arbeitstreffen definiert, die von Worldline organisiert wurden. Es entspricht den technischen und geschäftlichen Anforderungen, wobei die Agilität bei der Reaktion auf Unsicherheiten im Vordergrund stand, sowohl bezüglich des Tempos der Übernahme durch die Endkunden als auch bezüglich der am stärksten betroffenen Zahlungsmarktsegmente.

Diese Anforderung wird vollständig durch das innovative Design von CRISTAL Mass Payments Highway unterstützt, dem Softwarepaket von Worldline für den Retail-Zahlungsverkehr, das die bewährte Grundlage für CRISTAL Instant Payments bildet.

Dieses Design stellt bereits sicher, dass mit CRISTAL Instant Payments viele Funktionen auf die Besonderheiten der verschiedenen Arten zukünftiger Anwendungsfälle zugeschnitten werden können und es langfristig den Herausforderung hoher Performance bei optimierten Prozesskosten gerecht wird. Die sehr hohe Skalierbarkeit des Softwarepakets ist ein zusätzlicher Vorteil bei der Definition eines Geschäftsmodells in Anbetracht des Tempos bei der Einführung des neuen Instruments.

.....

Rémi Tanon, Leiter für Innovation und Marktinfrastrukturprojekte bei BRED Banque Populaire sagte: „Dieses Projekt zielt darauf ab, unsere führende Position im Cash Management zu stärken, indem wir unseren Kunden eine moderne, sichere und sofortige Zahlungsmethode anbieten, die die Entwicklung unserer innovativen digitalen Banking-Angebote unterstützt. Wir haben uns angesichts des Funktionsumfangs und unserer positiven Erfahrung mit der Cristal-Plattform für die Lösung von Worldline entschieden.“

Pascal Dehaussy, Leiter der Worldline Financial Services in Frankreich sagte: „Wir sind erfreut und geehrt von BREDs Vertrauen, das sich in der Entscheidung für unser lizenziertes Softwarepaket für Instant Payments ausdrückt. Dies ist ein weiterer Schritt in der Partnerschaft, die wir vor Jahren aufgebaut haben. Für Worldline ist dies das Ergebnis der geleisteten Arbeit, um dem Markt eine Lösung anzubieten, die den Herausforderungen des neuen modernen Zahlungsinstruments gerecht wird, das von der europäischen Bankengemeinschaft gewünscht wird. Es untermauert zudem die führende Position unseres lizenzierten CRISTAL-Softwarepakets.“



Nachrichten aus den Sozialen Medien

Twitter: [.@BRED_BP](#) hat das CRISTAL-Softwarepaket von #Worldline für die Implementierung seiner Plattform für #InstantPayments ausgewählt. #PR lesen. >>

Facebook: Die französische Genossenschaftsbank BRED hat das CRISTAL-Softwarepaket von #Worldline für die Implementierung seiner Plattform für #InstantPayments ausgewählt. #PR lesen. >>

LinkedIn: Die französische Genossenschaftsbank BRED hat das CRISTAL-Softwarepaket von Worldline für die Implementierung seiner Plattform für Instant Payments ausgewählt. Pressemitteilung lesen. >>



Über BRED

BRED ist eine Genossenschaftsbank mit 165.000 Mitgliedern und 3,7 Mrd. Euro Eigenkapital. Die BRED-Gruppe mit ihren 5500 Mitarbeitern, von denen sich 25 % außerhalb Frankreichs und in den Überseegebieten befinden, umfasst eine Privatkundenbank, eine große Geschäftsbank, eine Private Management Bank, eine Vermögensverwaltungsgesellschaft und einen Handelsraum, eine Versicherungsgesellschaft sowie internationale Tochterbanken und Handelsgesellschaften.

Ihr Kerngeschäft ist das Firmenkundengeschäft in Frankreich (in Île-de-France, Aisne, der Normandie und den Übersee-Departements, Reunion, Mayotte, Martinique, Guadeloupe, Guyana), den Überseegebieten und auf internationaler Ebene, wo sie am Horn von Afrika (Dschibuti), in Ozeanien (Neukaledonien, Vanuatu, Salomonen, Fidschi) und Asien (Laos, Kambodscha) ein gezieltes Wachstum verfolgt. Sie besitzt zudem Repräsentanzen in Myanmar und Äthiopien sowie Beteiligungen an mehreren Banken in diesen Regionen der Welt.

Als in bestimmten Regionen tätige Convenience-Bank verfügt sie über ein Netzwerk aus 344 lokalen Agenturen (darunter 81 in Übersee), 16 Geschäftszentren (darunter 5 in Übersee), 12 Zentren zur Bewahrung des Kulturerbes (darunter 3 in Übersee) und ein Zentrum für Vermögensverwaltung.

BRED pflegt eine langfristige Beziehung mit mehr als einer Million Kunden: Privatpersonen, Handwerker, Einzelhändler, Freiberufler, Mäzene, KMU, mittelständische Unternehmen, Großunternehmen und institutionelle Kunden.

Sie bietet all ihren Kunden neben ihren Kredit-, Anlage- und alltäglichen Bankprodukten die Produkte und Dienstleistungen ihres Handelsraums, ihrer Versicherungsgesellschaft und ihrer Managementgesellschaft sowie die spezialisierten Leistungen, der in der BPCE-Gruppe zusammengeschlossenen Tochterunternehmen.

Weitere Informationen: www.bred.fr/groupe-bred



Über Worldline Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. Mit den zukunftsorientierten Innovationen und Services von Worldline können Unternehmen ihre Endkunden gezielt erreichen und ihnen nahtlose, moderne Dienstleistungen anbieten. Mit seiner mehr als 45-jährigen Erfahrung ist Worldline ein Hauptakteur im B2B2C-Umfeld. Worldline unterstützt alle Unternehmen sowie die öffentliche Verwaltung in dem sich ständig verändernden Markt und trägt zu deren Erfolg bei. Worldline bietet ein einzigartiges und flexibles Geschäftsmodell, das auf einem wachsenden, globalen Portfolio basiert und so auch einen durchgängigen Support umfasst. Die Aktivitäten von Worldline sind in drei Geschäftsbereiche aufgeteilt: Merchant Services, Mobility & e-Transactional Services sowie Financial Services, einschließlich equensWorldline. Worldline beschäftigt mehr als 9400 Mitarbeiter weltweit und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro. Worldline ist eine Atos Tochtergesellschaft. worldline.com

Worldline Pressekontakt

Anne-Sophie Gentil

press release

Worldline

E-Mail: asgentil@teamfluence.eu



Folgen Sie uns!

