

equensWorldline bringt die weltweit erste browserbasierte Lösung zur starken Kundenauthentifizierung auf den Markt, die alle Endnutzengeräte abdeckt

Utrecht, 13. September 2019 - equensWorldline, eine Tochtergesellschaft von Worldline[Euronext: WLN], dem europäischen Marktführer für Zahlungs- und Transaktionsdienstleistungen, bringt die erste browserbasierte Lösung zur starken Kundenauthentifizierung (SCA¹) auf den Markt und kann Banken durch eine universelle Authentifizierungslösung unterstützen, die an jedes Benutzerprofil angepasst werden kann. Mit dieser Entwicklung verfügen die Banken nun auch über eine starke Kundenauthentifizierungslösung für jene Nutzer, die nicht mit einem mobilen Gerät ausgestattet sind.

In Bezug auf die starke Kundenauthentifizierung stehen Banken vor vielfältigen Herausforderungen:

- Dem Bedarf nach einer Lösung zur starken Kundenauthentifizierung für Distanzzahlungen und den Online-Zugang zu Konten
- Dem Ersatz der bestehenden Authentifizierungslösung auf Basis von OTP SMS (One-Time-Password per SMS zur Genehmigung von 3DSecure-Zahlungstransaktionen), da diese Lösung nicht die Zwei-Faktor-Authentifizierungskriterien erfüllt.
- Dem Anspruch an eine universelle Lösung für alle Nutzer, unabhängig von deren Endgerät

Eine innovative Authentifizierungslösung für umfassende Abdeckung

Die Lösung von equensWorldline ist unter dem Namen WL Trusted Authentication für mobile Anwendungen (Smartphones) und Webbrowser (mobile Endgeräte und Computer) verfügbar. Ihre universelle Abdeckung und technische Innovation macht sie, insbesondere in der Einfachheit der Implementierung der Browser-Version, somit einzigartig auf dem Markt.

Die Lösung beruht auf einem europäischen Patent und wurde vor einigen Jahren entwickelt, um den wachsenden Anforderungen der Banken im Bereich der starken Kundenauthentifizierung gerecht zu werden. Sie ist bereits bei vielen europäischen Banken im Einsatz (mehr als 120 Millionen Transaktionen pro Jahr).

Die neue Browserlösung von equensWorldline ist innovativ, weil sie es Banken ermöglicht, eine starke Kundenauthentifizierung ohne externe Hardware (z.B. Token), Smartphones oder Software auf dem Computer des Benutzers durchzuführen. Der Benutzer registriert seinen Browser auf einfache und transparente Weise und kann dann eine starke Authentifizierung mit der gleichen Kinematik durchführen, als ob er nur die Zugangsdaten für den Zugriff auf seine Online-Bank eingegeben hätte. In dieser browserbasierten Lösung werden die gleichen Sicherheitsmaßnahmen wie bei Mobiltelefonen angewendet.

¹ Starke Kundenauthentifizierung, englisch "Strong customer authentication" bezeichnet eine Authentifizierung auf Basis von zwei oder mehr voneinander unabhängigen Elementen der Kategorien 'Wissen' (z.B. Passwort), Besitz (z.B. Mobiltelefon) und Inhärenz (z.B. biometrisches Merkmal).

An die Strategie der Bank angepasste Integrationsmethoden

Es stehen mehrere Integrationsmodi zur Verfügung, um den unterschiedlichen digitalen Strategien und zeitlichen Beschränkungen der Banken optimal gerecht zu werden. Es gibt eine mobile Lösung, die in die bestehende mobile Anwendung der Bank integriert werden kann, eine mobile White-Label-Lösung, die an das Look-and-Feel der Bank angepasst werden kann, und eine mobile Lösung unter der Marke Worldline für eine möglichst schnelle Bereitstellung. Darüber hinaus gibt es für alle Geschäfts- oder Privatanwender, die keine Smartphones verwenden, jetzt auch eine Browserlösung, die einfach von jedem Computer oder mobilen Endgerät aus zugänglich ist und keine Installation erfordert.

Eine sich ständig weiterentwickelnde Lösung

Wolf Kunisch, Chief Business Division Officer bei equensWorldline: „Als führender Anbieter in der Zahlungsverkehrsbranche ermöglichen wir es unseren Kunden, den sich ständig weiterentwickelnden Marktanforderungen gerecht zu werden. Die mobile Lösung wird tendenziell immer häufiger bei digital affinen Bevölkerungsgruppen eingesetzt. Die neue Browserlösung ist eine unverzichtbare Ergänzung des mobilen Kanals für Nutzer, die nicht mit Smartphones ausgestattet sind (oder als Bypass-Lösung im Falle eines Telefonausfalls). Darüber hinaus wird es mit der nächsten Version dieses Moduls über die vom W3C (World Wide Web Consortium) definierte WebAuthn-API möglich sein, die biometrische Kontrolle auch im Browser anzubieten und damit die gleichen Authentifizierungsfaktoren anzubieten, die derzeit in der mobilen Anwendung existieren.“



Über equensWorldline

equensWorldline ist der paneuropäische Marktführer für Zahlungen und Transaktionsdienstleistungen. Als Teil der Worldline-Gruppe vereint equensWorldline langjähriges Know-how in traditionellen Massenzahlungssystemen (Issuing, Acquiring, Intra- und Interbank Payment Processing) und innovativen E-Commerce- und Mobile Payment Lösungen. Aufbauend auf mehr als 50 Jahren Erfahrung betreut equensWorldline einen breiten, internationalen Kundenstamm in zahlreichen Ländern Europas. Kunden verlassen sich auf die Expertise von equensWorldline, um europäische regulatorische Änderungen zu antizipieren, von transformativen Technologien zu profitieren, Prozesse zu optimieren, operative Exzellenz zu gewährleisten und Risiken und Betrug zu kontrollieren. Die beispiellose Präsenz des Unternehmens macht equensWorldline zu einem kostengünstigen und wettbewerbsfähigen Geschäftspartner für nahtlose, sichere und effiziente Zahlungslösungen. equensworldline.com

Über Worldline

Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. Innovationsfähigkeit ist in der Unternehmens-DNA von Worldline tief verankert. Das Leistungsportfolio von Worldline umfasst das nationale wie internationale Commercial Acquiring (Akzeptanz von Kartenzahlungen) für den stationären Handel ebenso wie im Online-Business, die hochsichere Abwicklung von Zahlungsverkehrstransaktionen für Banken und Finanzinstitute sowie Transaktionsdienstleistungen im Bereich E-Ticketing für lokale wie nationale öffentliche Einrichtungen. Mit seiner Präsenz in über 30 Ländern und innovativen digitalen Dienstleistungen ist Worldline der Zahlungstechnologiepartner der Wahl für Händler, Finanzinstitute, die öffentliche Verwaltung und Verkehrsbetriebe wie auch für Industrieunternehmen. In seinen drei Geschäftsbereichen Merchant Services, Financial Services inklusive equensWorldline, sowie Mobility & e-Transactional Services beschäftigt Worldline weltweit rund 11.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2018 einen Pro-forma-Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro. worldline.com



Pressekontakt equensWorldline

Marcel Woutersen

T: +31 (0)88 385 54 27, E: marcel.woutersen@equensworldline.com

Annemieke Lambregts

T: +31 (0)88 385 50 27, E: annemieke.lambregts@equensworldline.com

Jörg Richter

T: +49 (0)69 256 60362, E: joerg.richter@equensworldline.com

Elena Di Simone

T: +39 02 483 10 479, E: elena.disimone@equensworldline.com



Folgen Sie uns

